

Anuncios en Google Ads

Estrategia en

Motores de búsqueda

Genera oportunidades de negocio.



EL RADAR
Marketing Digital



Ventajas de la publicidad en línea con Google Ads

Google Ads

Orientar anuncios

Conseguirás que vean tus anuncios las personas adecuadas en el lugar apropiado y en el momento oportuno

Controlar Costos

No existe una inversión mínima, puede elegir cuanto invertir por mes, por día y por anuncio. Solo paga cuando un usuario hace clic en el anuncio .

Medir el Éxito

puede utilizar herramientas de análisis para obtener información sobre los hábitos de compra de sus clientes

Administrar Campañas

Maneje su cuenta sin conexión, Google Ads le permite administrar y supervisar las cuentas con facilidad

Tipos de Campañas

Búsqueda

Los anuncios aparecen junto a los resultados de la búsqueda de palabras claves

Gráfico o Display

Las campañas de Display se usan para aumentar la exposición y llegar a públicos con intereses específicos en toda la Web

Video

Muestra tus anuncios de forma independiente o dentro de otro contenido de video en streaming en YouTube.

Shopping

promociona tus productos como resultado de la búsqueda en tu tienda web

Aplicaciones

puedes aumentar la participación, las instalaciones de las aplicaciones.



Empieza ahora



Contáctanos

info@elradarmarketingdigital.com

www.elradarmarketingdigital.com

Teléfono 601-9064436